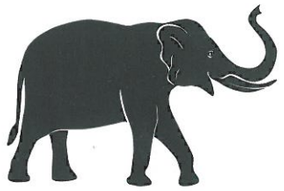
Indien er i en rivende udvikling, og der efterspørges alt fra løsninger på de helt store samfundsudfordringer til de daglige og nære forbrugsgoder. Mange danske virksomheder kan levere her.

DI's kontor i Indien bidrager til BWSC med juridisk støtte og har leveret en opstartspakke, der eksempelvis varetager ansættelsen af Mik Hansens lokale medarbejdere. BWSC chefen har netop har indgået sit første partnerskab med en lokal virksomhed, der skal stå for dele af kedelproduktionen, mens andre elementer og knowhow hentes fra Danmark.

Nu krydser Mik Hansen fingre for, at hans indiske partnere også kan levere den nødvendige kvalitet, når de første ordrer tikker ind. Derefter kommer tiden til at etablere egen forretning på verdens potentielt største vækstmarked i de kommende år. •



Carlsberg bruger elefanten som døråbner

En voksende indisk middelklasse og et boom af unge forbrugere med penge på lommen gør det indiske marked så interessant for Carlsberg, at Indien står helt centralt i virksomhedens vækststrategi.

– Det indiske marked er ekstremt lovende. Forbruget af øl er lavt, men ligesom med andre forbrugsgoder er der et stort potentiale for øget salg i de kommende år, når økonomien vækster kraftigt, siger Nilesh Patel, direktør for Carlsberg i Indien.

Carlsberg har oversat deres danske elefant til en indisk udgave, og Tuborg-brandet har godt fat i de nye generationer. Begge øl brygges på de otte bryggerier, som den traditionsrige, danske virksomhed ejer i Indien. Men det indiske marked er fyldt med udfordringer.

– Man bliver simpelthen nødt til at anskue Indien som et helt kontinent i sig selv med 29 forskellige markeder i 29 uens delstater. Forbrugerne har vidt forskellige regionale behov, lokale politikere udstikker alternative linjer, og kulturen varierer kraftigt. Det er en stor udfordring, men også et vigtigt konkurrenceparameter, hvis man forstår at tilpasse sig lokalt, fastslår Nilesh Patel.

I løbet af de seneste seks år er Carlsberg blevet et af de foretrukne brands i flere regioner og satser nu bredt på at opnå en tilsvarende stærk position i hele landet, hvor virksomhedens markedsandel i første kvartal af 2018 var på 17 procent. Der er skruet op for investeringerne, og Carlsberg har for nyligt åbnet endnu et bryggeri. Carlsberg har 1.100 ansatte i Indien. •

"Det indiske marked er ekstremt lovende."

— Nilesh Patel
direktør, Carlsberg i Indien



GODE RÅD

Gør forretning i Indien

Fra Kunal Singla, kontorchef for DI Indien:

- Indien er et enormt stort og forskelligartet marked med 29 forskellige delstater. Derfor er det vigtigt, at man knivskarpt udvælger, hvor i landet man fokuserer, og hvilke kunder man går efter.
- Tålmodighed og risikostyring er nødvendigt, så alle danske virksomheder arbejder med langsigtede planer, der grundigt analyserer, hvordan det indiske marked skal gribes an.
- Danske produkter og løsninger har høj anseelse blandt indiske virksomheder og forbrugere, men indiske forretningsfolk er dygtige fagfolk og forhandlere, så det er centralt at være skarp på sine produkters særlige kvaliteter, og hvordan de kan fungere i en indisk sammenhæng.
- Gode relationer er altafgørende i indisk erhvervsliv. Kulturforståelse er en åbenlys nødvendighed, og det er kutyme at snakke om familie og private emner.

Kontakt: Kunal Singla, kontorchef, DI Indien, +45 3377 4525, kusi@di.dk



Af Peter G. H. Madsen, pema@di.dk
— *Journalist*

DANSK INDUSTRI udgiver hvert år over 100 analyser, der sætter spot på udviklingen af det danske samfund og virksomhedernes situation. Nedenfor er tre udvalgte analyser fra de seneste uger. Du kan finde den fulde oversigt over DI's analyser her: **bit.ly/di-analyser**

DI ANALYSE:

Exit af udenlandske medarbejdere vil koste staten dyrt

Det vil blive en rigtig dyr affære for de offentlige kasser, hvis de mange udlændinge, der i dag opholder sig i Danmark for at arbejde, pludselig forsvandt. Det viser beregninger foretaget af DI, hvor det er undersøgt, hvordan de offentlige budgetter vil blive påvirket på lidt længere sigt af et exit af udenlandsk arbejdskraft.

I alt vil der i 2025 mangle 19,5 mia. kr. i statskassen, hvis den udenlandske arbejdskraft forsvandt – og her er der vel at mærke taget højde for de omkostninger, som det offentlige har til udlændingene og deres familie.

19,5 mia. kr. svarer til to tredjedel af det økonomiske råderum, som Finansministeriet har beregnet, at der er til rådighed til øget offentlig velfærd eller lavere skatter.

Det er selvfølgelig ikke realistisk, at der slet ikke kommer udlændinge til Danmark for at arbejde, og at alle nuværende indvandrere med erhvervsophold rejser ud af landet. Men beregningerne illustrerer den store betydning, udenlandske medarbejdere har – ikke blot for de private virksomheder, som vil mangle dem, men også for de offentlige finanser.

Ⓦ Læs hele analysen: **bit.ly/udenlandsk**



DI ANALYSE:

Kommuner kan lette skatten med 2,4 mia. kr.

I 49 kommuner opkræves der mere i skatter end det serviceniveau, som kommunerne giver deres borgere – og ud af de 49 kommuner har 37 kommuner rigeligt med penge i kommunekassen. Det viser en analyse fra DI, hvor der er kigget nærmere på forholdet mellem skatter og service i landets kommuner med udgangspunkt i Økonomi- og Indenrigsministeriets tal.

Misforholdet mellem skatter og service giver kommunerne mulighed for at sænke skatten med mindst 2,4 mia. kr. i alt. Det kunne være i form af lavere kommuneskat eller via lavere dækningsafgift på de lokale virksomheder.

Ⓦ Læs hele analysen: **Bit.ly/kommuner_skat**



37 kommuner: 2,4 mia. kr. i alt = 900 kr. pr. borger

DI ANALYSE:

Turister i jakkesæt bliver flere og flere

2.150 kr.

Lyder døgnforbruget på, når udenlandske forretningsrejsende er i Danmark. Til sammenligning bruger "almindelige" udenlandske turister 1.800 kroner, hvilket forklarer, hvorfor der er stor kamp om at få fat i den stadigt voksende gruppe forretningsrejsende.

Den gode nyhed er, at det går Danmark ganske godt i kampen om at tiltrække forretningsrejsende fra udlandet. Alene i 2017 havde forretningsrejsende syv millioner overnatninger på et dansk hotel. Og samtidig kan vi glæde os over at have vundet markedsandele fra vores nabolande i det seneste ti år, hvor der både er kommet flere individuelle forretningsrejsende og møde- og kongresgæster til Danmark – væksten er dog aftaget en smule i de seneste par år.

Ⓦ Læs hele analysen: **Bit.ly/erhvervsturister**